

動画・動画ホームページ・パンフレットなど

# ビジュアルコンテンツ 企画立案の心得 10のポイント



メディアの がっ こう 楽校

株式会社 Jリポート  
〒106-0045  
東京都港区麻布十番1-2-1 AZABU 1・Hビル3F  
TEL 03-6277-7968 FAX 03-3588-8068  
<http://www.j-report.jp>

- 01、“売り”は何か。視覚（映像・Photo）に訴える面白さはあるか。
- 02、ターゲットは誰か。その人たちに興味を持ってもらえるか。
- 03、“旬”＝時代性は入っているか。今、なぜこの企画か。
- 04、課題解決＝社会ニーズを捉えているか。
- 05、目標となるライバルはいるか。
- 06、誘導・誘客はどうするか。  
関連のコンテンツと連動する仕掛けは構築できるか。
- 07、口コミで広がる可能性はあるか。
- 08、全体のイメージカラーは何色か。
- 09、自分は面白いと思っているか、もう一人の自分は面白がっているか。

※企画のための企画になっていないか。本当に興味をひく面白い企画になっているか、の再確認。

- 10、1から9までの内容を簡単明瞭に言える企画か。  
企画書1枚でも書ける企画か。

※1から9までの内容が、無理な理屈づけになっていないか、の再確認。簡単に言えたり書ける企画は、次の“カタチにしていく作業”がしやすい。